

Ankündigung Seminar

Prof. Dr. Detlef Wehling

Hochschule HdBA University of Applied Labour Studies
Lehrstuhl für Marketing und Unternehmensführung
Seckenheimer Landstraße 16, D- 68163 Mannheim

Entrepreneurship Gründungsmanagement Businessplan

Seminar: 2. bis 13. September 2019 jeweils vormittags
WICHTIG! Einzelne Tage sind für das Selbststudium vorgesehen.
Für die erfolgreiche Teilnahme erhalten Sie ein ENTREPRENEUR-ZERTIFIKAT!
Ort: Technische Universität Wien, 1060 Wien, Getreidemarkt 9
Besprechungszimmer E164/1
(Bauteil BB, 1. Stock ganz hinten rechts, Raum BB O1 Q17)
Beginn: Montag, 2. September 2019, 9:30 Uhr

Entrepreneurship – Einführung und theoretische Grundlagen

Erfolgsfaktoren im Gründungsmanagement

Businessplan – von der Gründungsidee zum Geschäftsplan

Inhalt des Seminars

Der Erfolg eines jungen Unternehmens wird in den einzelnen Gründungsphasen maßgebend von der Gründungspersönlichkeit sowie der Entwicklung der Gründungsidee zum marktfähigen Produkt bestimmt. Hierbei ist es besonders wichtig, die Literatur kennen zu lernen und durch ihre Handhabung den praktischen Nutzen für die erfolgreiche Unternehmensgründung aufzuzeigen. Im Gründungsmanagement stehen die Erfolgsfaktoren im Focus der Gründerin und des Gründers, um die Geschäftsidee in den einzelnen Planungsphasen zielgerichtet zu realisieren. In der Lehrveranstaltung werden daher diese Grundlagen erarbeitet und die klassischen Felder der Unternehmensgründung vorgestellt.

Zielgruppen

Das Seminar richtet sich sowohl an zukünftige Gründer_innen als auch an zukünftige Bereichs- und Gruppenleiter_innen in der Industrie. Unternehmen erwarten von ihren zukünftigen Führungskräften unternehmerisches Denken und Handeln und damit die Erstellung von Businessplänen für neue Geschäftsfelder. Als Pendant zum Entrepreneurship nennt man dies Intrapreneurship.

Ziele im Seminar

- Die Studierenden werden betriebswirtschaftliche, rechtliche und persönliche Anforderungen der Gründung kennenlernen.
- Kreative Prozesse, die für einen Businessplan erforderlich sind, werden auf dieser Grundlage erkannt und umgesetzt.
- In kleinen Teams erproben die Hörer_innen aktiv, die Tragfähigkeit innovativer Unternehmensideen zu testen.
- Ziel ist es, am Ende der Veranstaltung einen vollständigen und schlüssigen Businessplan zu präsentieren.

Lernerfolg durch den eigenen Businessplan

Die Hörer_innen lernen aktiv, welche kreativen Prozesse für einen Businessplan erforderlich sind. In kleinen Teams erarbeiten sie einen vollständigen und schlüssigen Businessplan. Die Präsentation eines Businessplans im Seminar zu einem realen oder fiktiven Gründungsvorhaben bildet den erfolgreichen Abschluss.

Literatur

Wehling, D. 2015: Der Entrepreneur und die unternehmerischen Handlungsfelder. Frankfurt am Main

Wehling, D. (Hrsg.) 2002: Handbuch für Existenzgründer. Berlin

Anmeldung

bei Prof. Dr. Detlef Wehling bis 30. August 2019 unter: wehlingnews@web.de

Zeitplan

1. Seminar Woche – 36. Kalenderwoche

Montag, 2. September bis Mittwoch, 4. September 2019 9.30 bis 12.00 Uhr Seminar zum Gründungsmanagement, insbesondere Unternehmensstrategien und den Bausteinen des Businessplans mit allen Teilnehmern.

Nachmittags haben Sie an den 3 Tagen die Möglichkeit, im Team an Ihrem Businessplan zu arbeiten und natürlich Ihren Verpflichtungen am Institut nachzugehen. Nachmittags stehe ich den Teams für Einzel-Coaching zum individuellen Businessplan zur Verfügung. Auch einzelne Studierende mit einer realen Unternehmensidee haben die Chance, dies mit mir zu besprechen.

Donnerstag, 5. September und Freitag, 6. September 2019 Besprechung zur Ausarbeitung des Businessplans und Feedback mit den einzelnen Teams. Entsprechend Ihren zeitlichen Vorgaben können wir die beiden Tage flexibel gestalten. An diesen beiden Tagen ist keine Präsenzpflicht, so dass Sie Ihren Verpflichtungen am Institut nachgehen können.

2. Seminarwoche – 37. Kalenderwoche

Montag, 9. September bis Mittwoch, 11. September 2019 9.30 bis 12.00 Uhr Seminar zu den Bausteinen des Businessplans, insbesondere Marktanalyse, Marktauftritt und Marketing sowie Finanzplanung und Rentabilitätsvorschau mit allen Teilnehmern.

Nachmittags haben Sie an den 3 Tagen die Möglichkeit, im Team den Businessplan schriftlich zu formulieren und die Präsentation vorzubereiten. Auch an diesen Tagen stehe ich den Teams für Einzel-Coaching zur Verfügung.

Für Donnerstag, 12. September 2019 ab 9.30 Uhr werden die Gründerteams ihre Businessplane präsentieren. Freitag, 13. September 2019 ist als "Reservetag" eingeplant, falls der Donnerstag zeitlich für die Präsentationen nicht ausreicht.

Zum erfolgreichen Abschluss des Seminars erhalten Sie ein Zertifikat. Dieses Gründer-Zertifikat zeichnet Sie aus im unternehmerischen Denken und Handeln. Ihre Bewerbungen bei Unternehmen, die zunehmend auf diese Schlüsselqualifikationen Wert legen, werden dadurch noch interessanter.